



ALLOCATIONS DOCTORALES 2024

UNIVERSITE DE ROUEN NORMANDIE – CEROUEN

Laboratoires NIMEC et CETAPS

Section 06 : Sciences de gestion, spécialité Marketing – Comportement du consommateur

Le NIMEC et le CETAPS recrutent dans le cadre d'une allocation doctorale proposée par l'Université de Rouen Normandie et le CEROUEN :

Un(e) doctorant(e) en Sciences de Gestion (section 06) pour un contrat doctoral financé de trois ans

Laboratoire de recherche : NIMEC (ED 242)

Établissement d'accueil : Université de Rouen Normandie (ED 242 École Doctorale Économie - gestion Normandie)

Direction de thèse : Alice Sohier, Maitresse de Conférences (Sciences de Gestion, Marketing, Comportement du consommateur) et Nicolas Chanavat, Professeur des Universités (Sciences de gestion, Marketing, Événementiel sportif), Directeur du CEROUEN et Vice-Président de l'Académie Nationale Olympique Française (ANOF)

Durée du contrat doctoral : 1^{er} septembre 2024 / 31 août 2027 (36 mois)

Contacts : alice.sohier@univ-rouen.fr et nicolas.chanavat@univ-rouen.fr

Contexte et Objectif de la thèse

La thèse est issue d'un projet de recherche, lauréat de l'appel à allocations doctorales des **programmes stratégiques de l'Université de Rouen Normandie**, financé par l'Université de Rouen Normandie dans le cadre du CEROUEN (Centre d'Études et de Recherches Olympiques de l'Université de Rouen Normandie). Le projet doctoral traitera du **rôle de la perception des valeurs, des motivations et des expériences vécues des volontaires des Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP) sur leur satisfaction et leur fidélisation**. Il aura pour terrain les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Ce projet de thèse concerne une recherche incrémentale qui vise à renforcer deux thématiques relatives au **bénévolat/volontariat en sciences de gestion**.

La première concerne les motivations des bénévoles, la seconde, la co-consommation de l'évènement JOP par les bénévoles.

Si l'analyse des motivations des bénévoles a fait l'objet de nombreuses recherches au niveau international, et que des échelles de mesures existent et sont adaptées aux différents terrains pour les mesurer, il s'agira d'adapter l'une de ces échelles aux JOP de Paris 2024 afin notamment de tenir compte de la singularité de ce grand événement sportif international.

Par ailleurs, le travail sur la co-consommation d'un événement sportif par les bénévoles n'ayant pour le moment pas encore fait l'objet de recherche, il conviendra de construire une échelle de mesure de valorisation de l'expérience vécue par les « bénévoles/volontaires-consommateurs » afin de pouvoir manipuler ces deux concepts et mesurer leur impact sur d'autres variables.

Ce projet, qui sera mené en étroite collaboration avec les parties prenantes du mouvement olympique et sportif partenaires du CEROUEN depuis sa création (cf. encadré CEROUEN ci-dessous), s'inscrit dans la continuité de travaux initiés sur les motivations des bénévoles/volontaires des événements sportifs, et dans le prolongement d'une recherche sur la co-consommation des événements dits de loisirs (événements festifs de type festivals, ou sportifs).

Rédaction de la thèse

La thèse devra être rédigée en français.

Conditions de travail

Le ou la doctorant(e) bénéficiera d'un co-encadrement. Il travaillera au Laboratoire NIMEC (à Evreux et/ou à Rouen car le laboratoire possède deux lieux dédiés). La salle de travail, munie d'ordinateurs équipés des logiciels nécessaires au bon déroulement de la recherche sera mise à disposition de l'allocataire. Des ouvrages pourront être achetés sur demande. Afin que le ou la doctorant(e) puisse présenter ses travaux régulièrement, le laboratoire financera sa participation à des colloques nationaux et internationaux en fonction des moyens disponibles. Par ailleurs, un accès au terrain et des rencontres avec les experts du domaine seront notamment facilités par la direction de thèse, le CEROUEN et les instances du milieu olympique et sportif qui soutiennent la structure fédérative depuis sa création.

La rémunération s'élèvera à **2100 euros bruts/mois**, sur une durée de 36 mois.

Profil recherché

Le ou la doctorant(e) recruté(e) devra être diplômé(e), à la rentrée 2024 d'un **Master 2 en sciences de gestion (spécialité marketing, comportement du consommateur)** (idéalement d'un Master Recherche) et avoir réalisé un **mémoire de recherche en marketing** (potentiellement en marketing du sport, marketing des associations, ou marketing de l'événementiel). Il ou elle devra posséder des **bases solides en termes de recherche** (revue de littérature, méthodologie, analyse des résultats, recommandations managériales).

Une **maîtrise des méthodologies quantitatives et qualitatives ainsi que des outils et logiciels associés** (SPSS, R pour la partie quantitative et ALCESTE ou IRAMUTEQ, NVIVO pour la partie qualitative) est indispensable car le ou la doctorant(e) devra réaliser des entretiens semi-directifs ainsi que des échelles de mesure et des questionnaires qu'il ou elle devra analyser.

Une **bonne maîtrise de la langue anglaise** est nécessaire car le ou la doctorante devra se rendre dans des congrès à l'international et envisager la rédaction d'articles en anglais.

Dossier de candidature

Les intentions de candidature sont à faire parvenir, **dès à présent, et jusqu'au 30 juin 2024** à Alice Sohier et Nicolas Chanavat. Il est demandé aux candidat(e)s de fournir un **CV**, une **lettre de motivation**, un **projet de recherche de 4 pages maximum sur le sujet de la thèse**, ainsi que le **mémoire de recherche** réalisé dans le cadre du Master 2 Recherche.

Ces documents sont à envoyer aux adresses mails suivantes : alice.sohier@univ-rouen.fr et nicolas.chanavat@univ-rouen.fr.

La première phase de sélection des candidatures se fera **sur dossier (date limite : 30 juin 2024)**. Celle-ci sera suivie d'une seconde phase de sélection qui consistera en un **entretien début juillet** pour les candidat(e)s présélectionné(e)s.

Encadré :

Le CEROUEN (Centre d'Études et de Recherches Olympiques de l'Université de Rouen Normandie)

Le CEROUEN est une fédération de l'Université de Rouen Normandie (URN). Il a pour principal objectif de fédérer, stimuler les énergies et rendre visibles les actions et projets de recherche et d'enseignement menés autour des valeurs de l'Olympisme -respect, amitié, excellence- et du Paralympisme -courage, détermination, inspiration, égalité-, au sein de l'URN. À travers le CEROUEN, l'URN s'inscrit durablement dans la dynamique des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, et souhaite pérenniser son expertise au-delà. Reconnu officiellement en août 2023 par le Centre d'Études Olympiques du Comité International Olympique (CIO), le CEROUEN est créé avec le soutien des parties prenantes suivantes :

-L'Académie Nationale Olympique Française, avec laquelle l'URN a signé une convention de partenariat le 4 avril 2023 ;

-Le Comité National Olympique et Sportif Français ;

-Le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ;

-Le Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques ;

-Le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Cette structure pluridisciplinaire permet d'impliquer toutes les unités de recherche de l'URN et d'aider à la création de projets de recherche transversaux et interdisciplinaires.

Pour plus d'informations : <https://www.univ-rouen.fr/recherche/le-cerouen/>