

## Digital Design : une rencontre entreprises-recherche sur le thème « Transformer les organisations et les business models avec l'intelligence artificielle », le 10 juillet 2024 à l'IUT de Saint-Étienne

L'Université Jean Monnet Saint-Étienne, à travers le laboratoire Coactis et l'IUT de Saint-Étienne, organise *Digital Design 2024*, mercredi 10 juillet 2024, à 10h30 à l'IUT de Saint-Étienne. La 2e édition de cette rencontre entreprises-recherche portera sur l'évolution des affaires dans le contexte du numérique et de l'intelligence artificielle, avec la présence exceptionnelle de Lauren Ducrey, poète, conférencière et designer IA.

Organisée par Andria Andriuzzi, enseignant-chercheur en marketing à l'UJM et membre du laboratoire Coactis, cette rencontre se tiendra en présence de Lauren Ducrey, poète, conférencière, designer IA, et la participation d'enseignants-chercheurs, d'experts locaux et internationaux et de responsables d'entreprises, confrontés à l'IA dans le domaine de la gestion des affaires.

Cette rencontre s'adresse à toute personne intéressée par le thème de l'Intelligence Artificielle (IA) dans le commerce et les affaires.

### Digital Design 2024 : Rencontre entreprises-recherche « Transformer les organisations et les business models avec l'intelligence artificielle »

**Mercredi 10 juillet 2024 de 10h30 à 12h30**

IUT de Saint-Etienne  
28 avenue Léon Jouhaux, 42100 Saint-Étienne

Inscription avant le 5 juillet sur : [www.univ-st-etienne.fr](http://www.univ-st-etienne.fr)  
Entrée gratuite sur réservation obligatoire - Accueil café à 10h

Un événement soutenu par la Fondation de l'Université Jean Monnet, Saint-Étienne Métropole, et Digital-League.

#### Le programme :

- >>> **Keynote** « Poètes et ingénieurs : partenaires en intelligence émotionnelle »  
*Invitée d'honneur : Lauren Ducrey (New-York, États-Unis)*
- >>> **Table-ronde** « Capacités des IA génératives : quelle transformation dans les entreprises »  
*Modérateur : Michaël Ngo, délégué territorial Loire/Haute-Loire (Digital League)*
- >>> **Atelier interactif** « Du prompt à l'image : renouveler les imaginaires de marque avec l'IA »

Avec :

- **Nicolas Bard**, fondateur de Strat&SI
- **Gwenaëlle Bertrand**, maître de conférences en design, membre du laboratoire ECLLA à l'UJM et du laboratoire EDF Pulse Design
- **Jean-Baptiste Gabellieri**, directeur e-commerce du Groupe Rondy
- **Christophe Gravier**, professeur des universités en informatique, membre du Laboratoire Hubert Curien à l'UJM
- **Muriel Perez**, maître de conférences en sciences de gestion au sein de l'IAE Saint-Étienne, membre du laboratoire Coactis à l'UJM
- **Claire Verdier**, data Scientist et doctorante en mathématiques appliquées chez OpenStudio