



1ère Conférence Internationale

L'Éducation en entrepreneuriat, repenser les connexions :

Implications, Opportunités et Challenges

Les 7 et 8 mars 2019

Université Jean Monnet Saint Etienne – Campus de Roanne–
France



C • R • E • E



engage

Appel à communications

Depuis le premier cours d'entrepreneuriat à Harvard en 1947 et la montée en puissance de l'éducation en entrepreneuriat (EE) à partir des années 70 (Katz, 2003 ; Kuratko, 2005), le rythme de développement de ces programmes d'enseignement, de formation et d'accompagnement s'est considérablement accéléré ces 20 dernières années, sous la pression des pouvoirs politiques de nombreux pays (Fayolle, Verzat et Wapshott, 2016). Voyant l'entrepreneuriat comme une cause sociétale, un moteur de croissance, d'innovations et d'emplois (European Commission, 2013), les acteurs et décideurs de tous niveaux ont saisi cette prise de conscience collective et ont fortement mis sur son développement en élargissant sa définition à la faculté de transformer des idées en actions pour résoudre des problèmes et générer ainsi de la valeur pour soi et pour autrui (Blenker et al., 2012). Trois acteurs majeurs agissent dans la dynamique sociétale de l'EE : les décideurs politiques qui orientent et soutiennent, les Écoles et Universités qui développent les programmes et veillent à la qualité des apprentissages et les entrepreneurs, représentants du monde des affaires développant de nouvelles connaissances, de nouveaux outils et de nouveaux comportements pour composer avec un environnement de plus en plus rapide et turbulent. Cependant, ces trois acteurs semblent souvent éloignés et concentrés sur leurs propres dynamiques :

- Pour les premiers, les objectifs visés sont la sensibilisation des élèves et des étudiants ainsi que l'apprentissage de l'entrepreneuriat par la pratique, au plus près des réalités du terrain pour développer des compétences essentielles telles que la créativité ou le travail en équipe (European Commission, 2013). Finançant en partie l'EE et en quête d'évaluations et de retours sur investissement (Eynon, 2013), les pouvoirs publics demandent aujourd'hui la justification du bien-fondé des démarches engagées.

- Pour les Écoles et Universités, le développement des initiatives et des programmes a été considérable. Mais, souvent réalisé dans l'urgence et la concurrence (Paul, 2002), il n'a donné lieu que tardivement à des travaux scientifiques (Kuratko, 2005). L'action est allée beaucoup plus vite que la théorie, la pédagogie et la recherche nécessaires pour la justifier et l'expliquer (Rideout et Gray, 2013). L'EE est maintenant présente aux quatre coins du monde et se fait à tous les niveaux des différents cadres institutionnels et disciplinaires (Valerio, Parton et Robb, 2014) mais se heurte toujours à des problèmes de légitimité de la discipline (Katz, 2008), de l'enseignant (Foliard, Le Pontois et Fayolle, 2018) ou des difficultés pour trouver sa place dans l'Université (Gibb, 2011)
- Plus problématique encore, le fossé entre les Écoles ou Universités, les praticiens et les entrepreneurs reste largement ouvert avec de vraies difficultés pour inclure l'EE dans un écosystème entrepreneurial qui ne l'attend pas, qui avance et développe de nouveaux comportements, outils et connaissances. Les enjeux sont importants et les connexions doivent être augmentées et améliorées pour d'une part enrichir les enseignements à partir de la pratique et, d'autre part, améliorer cette pratique de terrain par des travaux de recherche assis sur des bases théoriques et méthodologiques plus solides (Fayolle, Verzat et Wapshott, 2016) permettant de développer l'analyse critique.

Si chacun de ces acteurs est confronté à des problématiques qui lui sont propres, les interconnexions peuvent être à la base de programmes d'enseignement contemporains, authentiques et performants. Cependant, ces interconnexions sont rares et la littérature adresse faiblement les liens entre les membres de cette triade. La recherche peut jouer un rôle pour rapprocher ces acteurs en montrant les bonnes pratiques, en apportant analyse et réflexivité. L'EE reste un *hot topic* pour l'année 2018, particulièrement pour sa portée pratique et ses implications managériales (Kuckertz et Prochotta, 2018). Le développement des initiatives émanant du secteur privé et associatif visant à soutenir les futurs entrepreneurs est symptomatique de la situation et questionne le fonctionnement de nos organisations. Des initiatives récentes comme l'Ecole 42 et Matrice soutiennent l'autonomie des étudiants en proposant des programmes sans cours et sans enseignants mais basés sur l'apprentissage par les pairs et le coaching.

Notre environnement évolue très vite, de nombreuses initiatives sont lancées et les connexions entre les décideurs politiques, l'EE et les praticiens doivent être consolidées. L'objet de cet appel à communication est de prolonger les débats autour des grandes thématiques suivantes :

- **Les pratiques de l'éducation en entrepreneuriat (EE) :**
 - L'EE a été modélisée par des chercheurs (par exemple, Béchard & Grégoire, 2005; Neck & Greene, 2011, Neck, Green et Brush, 2014), mais nous savons peu sur la façon dont ces modèles sont appliqués dans chaque contexte éducatif. Quels objectifs (création d'entreprise, acquisition de connaissances, de compétences, d'esprit d'entreprendre au sens large...) sont priorisés pour quels niveaux et quels profils d'apprenants ? Quels sont les principes pédagogiques poursuivis, les philosophies éducatives sous-jacentes, les activités proposées (Nabi et al., 2017)?
 - Peut-on parler de méthodes éducatives en entrepreneuriat spécifiques pour enseigner notamment la construction des opportunités et l'affrontement de l'incertitude ? Dans quelle mesure l'EE fait elle évoluer la forme scolaire traditionnelle ?
 - Les outils numériques ont-ils un rôle spécifique à jouer dans l'EE ? Quelles sont les conséquences (positives ou négatives) de leur intégration aux programmes d'EE ?

- Quels acteurs défendent et pratiquent l'EE : quels enseignants ? quels partenaires extérieurs ? quelles directions d'établissement ? L'EE fait-elle évoluer les postures des enseignants, leur sentiment d'efficacité, leur professionnalité perçue et reconnue ?
- **L'évaluation et la mesure d'impact de l'EE :**
 - Qu'est-ce que l'efficacité et l'impact d'un dispositif d'EE ? Comment les mesurer : quels indicateurs, quel processus d'évaluation formative et certificative, à quelle(s) temporalité(s) (Tixier et al., 2018) ?
 - L'EE donne-t-elle un statut spécifique à l'essai, l'erreur et à l'échec dans le processus d'apprentissage et dans l'évaluation ?
 - A quelles conditions (d'objectifs poursuivis, de postures des enseignants, de publics, d'insertion dans le curriculum, de gouvernance institutionnelle...) l'enseignement de l'entrepreneuriat permet-il de (re)motiver les apprenants ? de les (ré)engager dans le processus d'apprentissage ?
 - L'EE répond-elle de manière satisfaisante aux attentes des politiques publiques en matière d'insertion sociale et professionnelle des jeunes, de réduction du chômage, de contribution au développement économique et local... ?
- **Les questionnements critiques vis-à-vis de l'EE :**
 - Les croyances, valeurs et paradigmes sous-jacents aux dispositifs éducatifs sont-elles claires pour tous les acteurs ? Quelles finalités affichées ou implicites font sens pour les différents acteurs impliqués ?
 - Dans quelle mesure l'EE peut-elle être considérée comme le véhicule idéologique d'un certain type de politique éducative (Verzat, Trindade-Chadeau, et Toutain 2017) ?
 - L'EE permet-elle d'augmenter effectivement le pouvoir d'agir de tous ou met-elle insidieusement en place un processus de sélection sociale donnant l'illusion que chacun peut devenir autonome ?
 - Jusqu'à où donner place à l'essai, l'erreur et l'échec dans le processus d'apprentissage et dans le système d'évaluation ?
- **La place du chercheur et de la recherche en EE :**
 - Comment les études scientifiques peuvent venir en aide à l'éducateur en entrepreneuriat ? Comment pouvons-nous renforcer le lien entre le chercheur, le praticien (ou l'entrepreneur) et l'éducateur ?
 - Quelles approches méthodologiques utiliser pour étudier la réalité des pratiques éducatives en entrepreneuriat ?

Cet appel à communication est l'occasion de i) connecter chercheurs, praticiens, entrepreneurs, pouvoirs publics et éducateurs en entrepreneuriat, ii) établir un large panorama des pratiques pédagogiques innovantes et de leur impact, iii) faire une revue de recherches récentes à destination des éducateurs, ainsi que revue(s) de lecture, entretien(s), iv) proposer une tribune ouverte aux éducateurs, étudiants, entrepreneurs et chercheurs.

Le comité scientifique examinera avec intérêt les approches tant épistémologiques, théoriques, empiriques que méthodologiques permettant de continuer à penser l'éducation en entrepreneuriat dans le monde protéiforme et complexe d'aujourd'hui. Aux côtés des papiers à caractère académique, les communications de type plus professionnel (pratiques, témoignages, récits d'expérience, etc.) ainsi que les études de cas sont également éligibles et seront examinées avec la plus grande attention.

« L'Éducation en Entrepreneuriat, repenser les connexions : enjeux, opportunités et challenges » Roanne 7 et 8 mars 2019

COMITE SCIENTIFIQUE – COMITE DE REDACTION **Entreprendre & Innover**

Entreprendre & Innover

Alain FAYOLLE, EMLYON Business School, France
Bernard SURLEMONT, HEC-Ecole de Gestion de l'Université de Liège, Belgique
Caroline VERZAT, ESCP Europe, France
Dominique-Anne MICHEL, Secrétaire générale de la rédaction
Elisabeth GELAS, EMLYON, emlyon business school, secrétaire de rédaction
Franck BARÈS, HEC Montréal, Canada
Fabienne BORNARD, INSEEC Lyon, France
Nathalie CARRÉ, CCI France – CCI Entreprendre en France
Didier CHABAUD, université d'Avignon et des pays du Vaucluse, France
Jacques-Henri COSTE, université de la Sorbonne, France
Dominique FRUGIER, président d'Alicelab', secrétaire général de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation
Chrystelle GAUJARD, Groupe Yncréa, Lille, France
Amélie JACQUEMIN, Louvain School of Management, UCL, Belgique
Waddid LAMINE, Toulouse Business School, France
Benoît RAUCENT, Université Catholique de Louvain la Neuve, Belgique
Olivier TOUTAIN, ESC Dijon Bourgogne
Olivier WITMEUR, Solvay Brussels School of Economics and Management, Belgique

CREE¹ et ENGAGE²

Fabienne BORNARD INSEEC U
Imran QURESHI emlyon business school
Janice BYRNE IESEG School of Management
Joseph TIXIER emlyon business school
Julie FABBRI emlyon business school
Lise AABOEN NTNU
Martine HLADY RISPAL University of Limoges
Michela LOI University of Cagliari
Miruna RADU LEFEBVRE Audencia Business School
Mohsen TAVAKOLI, EM-Lyon Business School & Université Grenoble Alpes (CERAG).
Muhammad IMRAN emlyon business school
Noreen O'SHEA ESCP Europe
Olivier TOUTAIN Burgundy School of Business
Øystein WIDDING NTNU
Roger SØRHEIM NTNU
Sandrine LE PONTOIS IUT de Roanne
Saulo DUBARD BARBOSA, EM-Lyon Business School
Stéphane FOLIARD IUT de Roanne

Coactis

Alexis CATENZARO
Gaëlle DECHAMP
Maud DAMPERAT
Jean Michel DEGEORGE

ORATEURS INVITES :

Dr Andrea-Rosalinde HOFER Analyste politique – Entrepreneuriat, Politique et Analyse – **OCDE**

Peter BAUR – DG Éducation et Culture – **Commission Européenne**

¹ CREE : Communauté de Recherche sur l'Éducation en Entrepreneuriat
« L'Éducation en Entrepreneuriat, repenser les connexions : enjeux, opportunités et challenges » Roanne 7 et 8 mars 2019

² Center for Engaged Education through Entrepreneurship, NTNU and Nord University, Norway

FORMAT DES CONTRIBUTIONS ATTENDUES

Les résumés étendus comprendront entre 1.000 et 3.000 mots en français ou en anglais. Ils préciseront la problématisation et l'intérêt de la recherche, le cadre théorique, la méthodologie, les résultats envisagés, la contribution potentielle. Ils sont à envoyer exclusivement sous format PDF et anonyme à l'adresse : stephane.foliard@univ-st-etienne.fr

DATES À RETENIR

Envoi des résumés étendus	31 octobre 2018
Réponse du Comité scientifique	15 décembre 2018
Envoi des communications complètes	10 février 2019
Date limite d'inscription	1 mars 2019
Publication du numéro spécial E&I	Été 2019

OPPORTUNITE DE PUBLICATION



Les meilleurs textes originaux qui s'inscrivent dans la thématique principale permettant un dialogue entre praticiens et chercheurs (attention à bien respecter les consignes aux auteurs de cette revue qui seront transmises aux participants³) et retenus par le Comité Scientifique seront proposées à la **Revue Entreprendre & Innover** (classée catégorie 4 FNEGE) pour un numéro spécial consacré à l'Éducation en Entrepreneuriat. Ils feront l'objet d'une double évaluation en aveugle par les pairs.

Rédacteurs du dossier : Caroline VERZAT, ESCP Europe Business School Paris, Saulo DUBARD BARBOSA, EM-Lyon Business School, Stéphane FOLIARD, Université Jean Monnet, St-Etienne, Mohsen TAVAKOLI, EM-Lyon Business School & Université Grenoble Alpes (CERAG).

OPPORTUNITE DE VALORISATION

Afin de valoriser et de diffuser le plus largement possible les travaux, un **TEDx Université** est organisé le vendredi 8 mars après midi au cours duquel les speakers présenteront et diffuseront leurs idées. Le principe de TEDx est de vulgariser pour diffuser largement les idées qui le méritent. Le propos devra être simplifié et les présentations dureront 18 minutes maximum. Le nombre de speakers sera compris entre 6 et 10.

INFORMATIONS PRATIQUES

Droit d'inscription : 160 Euros (incluant matériel, pauses café, repas), 80 Euros pour les doctorants.

Informations pratiques sur la ville de Roanne :

<http://leroannais.com/>

³ Voir les consignes : <https://entreprenreetinnover.com/soumettre/>

« L'Éducation en Entrepreneuriat, repenser les connexions : enjeux, opportunités et challenges » Roanne 7 et 8 mars 2019

CONTACT ORGANISATEURS :

stephane.foliard@univ-st-etienne.fr et sandrine.lepontois@univ-st-etienne.fr

RÉFÉRENCES UTILISÉES

- Béchar, J. P., & Grégoire, D. (2005). Entrepreneurship education research revisited: The case of higher education. *Academy of Management Learning & Education*, 4(1), 22-43.
- Blenker, P., Frederiksen, S. H., Korsgaard, S., Müller, S., Neergaard, H., & Thrane, C. (2012). Entrepreneurship as everyday practice: towards a personalized pedagogy of enterprise education. *Industry and Higher Education*, 26(6), 417-430.
- Carrier C. (2009). « L'enseignement de l'entrepreneuriat: au-delà des cours magistraux, des études de cas et du plan d'affaires ». *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol. 8, no 2, p. 17-33.
- Commission Européenne (2013). Plan d'action « Entrepreneuriat 2020 » Raviver l'esprit d'entreprise en Europe, Bruxelles.
- Dechamp G., Faucheu J. Horvath, (2015), Quel est l'apport de la pluridisciplinarité lors de pratiques créatives collectives? Exemple d'un atelier de formation à l'entrepreneuriat, *Revue de l'entrepreneuriat* vol.14, n ° 4, pp.73-97
- Eynon R. (2013) "The rise of Big Data: what does it mean for education, technology, and media research?". *Learning, Media and Technology*, 38:3, 237-240
- Fayolle A. (2013). Personal views on the future of entrepreneurship education. *Entrepreneurship & Regional Development*, 25(7-8), 692-701.
- Fayolle A., Verzat C. et Wapshott R. (2016). "In quest of legitimacy: The theoretical and methodological foundations of entrepreneurship education research". *International Small Business Journal*, 34(7), 895-904.
- Foliard, S., Le Pontois, S., Fayolle, A. (2018). "The Legitimacy of Teachers in Entrepreneurship Education: What we Can Learn From a Literature Review" in "Creating Entrepreneurial Space: Talking through Multi voices, reflections on emerging debates" edited by David Higgins, Paul Jones and Pauric McGowan. To be published
- Günzel-Jensen, F., & Robinson, S. (2017). Effectuation in the undergraduate classroom: Three barriers to entrepreneurial learning. *Education+ Training*, 59(7/8), 780-796.
- Katz J. A. (2008). "Fully mature but not fully legitimate: A different perspective on the state of entrepreneurship education". *Journal of Small Business Management*, 46(4), 550-566.
- Kuckertz A. et Prochotta A. (2018). « What's Hot in Entrepreneurship Research 2018? » Hohenheim Entrepreneurship Research Brief No. 4 – February
- Kuratko, D. F. (2005). The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges. *Entrepreneurship theory and practice*, 29(5), 577-598.
- Lave, J., & Wenger, E. (1991). *Situated learning: Legitimate peripheral participation*. Cambridge university press.
- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The impact of entrepreneurship education in higher education: A systematic review and research agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277-299.
- Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Entrepreneurship education: known worlds and new frontiers. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 55-70.
- Neck, H.M., Greene, P.G. & Brush, C.G (2014) *Teaching Entrepreneurship, A Practice-Based Approach*, Edward Elgar Publishing : Cheltenham UK, Northampton, MA
- Paul, M. (2002). L'accompagnement: une nébuleuse. *Éducation permanente*, 153(4), 43-56.
- Rideout E. C. et Gray D. O. (2013). "Does entrepreneurship education really work? A review and methodological critique of the empirical literature on the effects of university-based

entrepreneurship education”. *Journal of Small Business Management*, vol. 51, no 3, p. 329-351.

Sarasvathy, S. D., & Venkataraman, S. (2011). Entrepreneurship as method: Open questions for an entrepreneurial future. *Entrepreneurship theory and practice*, 35(1), 113-135.

Tixier, J., Loi M, Le Pontois S, Tavakoli M et Fayolle A. Entrepreneurship education effectiveness, What we can learn from education and organisation studies, in Turner (J. J.) *et al.* (Eds), *International Enterprise Education*, Routledge Studies in Entrepreneurship, pp 69 – 93, 2018.

Valerio, A., Parton, B., & Robb, A. (2014). *Entrepreneurship education and training programs around the world: dimensions for success*. World Bank Publications.

Verzat, C., Trindade-Chadeau, A. & Toutain, O. (2017). Introduction: Promesses et réalités de l’entrepreneuriat des jeunes. *Agora débats/jeunesses*, 75,(1), 57-72. doi:10.3917/agora.075.0057.

SOUTIENS



TED^xIUTdeRoanne
x = independently organized TED event

