



2^{ème} Journée de Recherche sur le Marketing des Ressources Humaines

26 mars 2020 – Université Lumière Lyon 2

MSH de Lyon, espace Marc Bloch

9h

Accueil

9h30-10h

Introduction de la journée : marketing des ressources humaines, définition, enjeux et voies de recherches

par **Sébastien Soulez** (Université Lumière Lyon 2)

10h-12h

SESSION 1 : Présentation de Communications

LE SITE INTERNET, UN OUTIL EFFICACE POUR ATTIRER DES CANDIDATS ? ETUDE DES EFFETS DE L'HOSPITALITE VIRTUELLE SUR L'ATTRACTIVITE DES PME

Soffien Bataoui, Jessica Gerard & Christelle Martin-Lacroux (Université Grenoble-Alpes)

UNE EXPLORATION DES DISSONANCES ENTRE LE DISCOURS DE LA MARQUE ET LE VECU DES COLLABORATEURS

Fabienne Berger-Remy, Sylvain Delmas & Sophie de Villartay (IAE de Paris)

DE SI FIDELES SALARIES : ANALYSE DES EXPERIENCES COLLABORATEURS

Sana Guerfel-Henda & Maria-Cristiana Munthiu (ESC Amiens)

12h-14h

Pause déjeuner

14h-15h

Table ronde

Marketing RH: 2020, nouvelle décennie, nouveaux défis

avec **Suzanne Castel** (Directrice générale déléguée "Communication et marque employeur", INSIGN), **Céline Greuzard** (Director Employer Branding Communication, Volvo Group) & **Chloé Guillot-Soulez** (Maître de conférences HDR, Université Jean Moulin Lyon 3)



15h-15h30

Pause-café

15h30-17h30

SESSION 2 : Présentation de Communications

THE MEDIATING EFFECT OF PRIDE IN MEMBERSHIP ON EMPLOYEE ATTITUDE AFTER CORPORATE REPUTATION CRISIS

Sophie de Villartay (IAE de Paris) & **Marie-Aude Abid-Dupont** (Université Paris Nanterre)

IDENTIFICATION DES STRATEGIES DE GESTION DES SITES D'AVIS-EMPLOYEUR PAR LES ENTREPRISES

Yoann Ducoux & Chloé Guillot-Soulez (Université Jean Moulin Lyon 3)

LES EFFETS DE LA PLEINE CONSCIENCE SUR LA PERFORMANCE ET L'INTENTION DE QUITTER DES COMMERCIAUX : UNE ETUDE EMPIRIQUE

Christophe Czuly (Université de Montpellier)

17h30

Mot de clôture

Inscription (gratuite) obligatoire auprès de journeeMRH@gmail.com

(nombre de places limité)